

PROPUESTA DE 8 TEMAS PARA LA REALIZACIÓN DE UNA ENCUESTA A MUESTRA ALEATORIA PARA LA FORMACION DE SOCIÓLOGOS EN NAFARROA



I. Planteamiento. El universo a estudiar sería la población mayor de 15 años de la comarca de Iruñea. (salvo en el caso de las y los jóvenes de 18 a 29 años). Muestra 600 entrevistas (400 Iruñea, 200 resto, a reequilibrar luego) Para margen error mas menos 5% Iruñea. 4% Comarca). Los 7 del Talde de formación realizarían 420, las otras 180 los restantes sociólogos de Nafarroa.

Este texto es sólo un breve enunciado de los temas. Los 5 primeros son los cinco problemas políticos clave (estratégicos) de Nafarroa, los cinco conflictos reales más graves. Los otros 3, más específicos, tienen 2ª prioridad.

Es obvio que, aunque se empleen métodos típicos de la degenerada Sociología estructural-funcionalista (cuestionarios estructurados con muchas preguntas cerradas p.e), el marco teórico sería el único eficaz para la investigación y el conocimiento de la realidad. El marxista que parte de que la sociedad estudiada es una sociedad dividida en clases enfrentadas (dominadores y dominados, explotadores y explotados). En la que el conflicto, la lucha, la dominación y la resistencia a ella, son **el motor** de la Historia, **la explicación final de lo que Y POR QUÉ sucede.** Y no una mera **disfunción** de un buen sistema como sostiene la degenerada Sociología capitalista (mera herramienta de dominio al servicio de los explotadores).

II. Los 5 temas estratégicos clave

- 1. El conocimiento de la Historia del Reino de Navarra y opiniones, actitudes y comportamientos acerca del actual marco jurídico-político y del proceso político desde el año 1970.** Es "la madre de todos los problemas" de Navarra (y de toda Euskaal Herria) hoy. Euskaal Herria es el nombre en euskera del antiguo Estado vasco (el Reino de Navarra, la Navarra marítima que iba de Castro Urdiales a Baiona). La actual dominación franco-española sobre Euskaal Herria pivota sobre la doble separación: a) de la Navarra continental (Ultrapuertos) y la peninsular y b) de Navarra y el engendro de la C:A.V. en Hego Euskaal Herria. Ambas se sustentan (además de en la fuerza de los aparatos de Estado) en la **alienación** de gran parte de la población navarra a la que se ha inducido una **amnesia histórica** crándole una **falsa conciencia necesaria** sobre su pasado. Se trata de investigar esa **falsa conciencia necesaria**, con especial atención a la falsificación del proceso 1970-2000 que en todo o en parte han vivido los encuestados. Obviamente se trata no sólo de conocer los **efectos** de ese proceso de alienación sino sobre todo de conocer los **mecanismos** del proceso y los elementos clave de la realidad falsa creada con la finalidad de poder diseñar mejor los presupuestos de la necesaria campaña de desalienación y reeducación.
- 2. La dependencia actual que la economía navarra padece respecto de las empresas transnacionales.** Hay más de un centenar de empresas transnacionales (lo que la genete conoce como multinacionales) implantadas en Navarra. Sólo en el sector de la automoción sus empleados rondan los 20.000 (la mitad aproximada de la población activa en la Industria) pero su penetración es también notable en la agroindustria y los servicios. Todo el entramado económico navarro actual DEPENDE DE DECISIONES QUE SE TOMAN A MILES DE KM. **Esta dependencia es estratégicamente tan importante como al dependencia de los Estados español y francés.** Se trataría de investigar dos cosas: 1) La extensión **real** de la dependencia (a través de saber si los ingresos de los encuestados dependen directa o indirectamente del funcionamiento de esas empresas transnacionales); 2) La **conciencia** que los encuestados tienen de esta realidad y de los peligros que entraña. Se trataría, además, de profundizar en la medición del arraigo de la alienación básica capitalista: p.e. cuánta gente **piensa y cree** la mentira de que los empresarios DAN TRABAJO frente a la realidad de que **todos** ROBAN TRABAJO a sus contratados (trabajo no pagado, plusvalía). P.e. clase social objetiva y subjetiva.

3. **Vivencia de la opresión patriarcal en Navarra. Valores, opiniones, actitudes y comportamientos.** La infamia del patriarcado, agravada por el capitalismo es otro de los problemas estratégicos que padecemos. Su superación es tan clave como la de la dominación política franco-española y la de la dependencia económica de las transnacionales. La cuestión patriarcal está especialmente exacerbada y polarizada en Navarra en la que el machismo "tradicional" ha sido reforzado por mas de 40 años de acción de la mafia del Opus. Hay una contradicción **REAL** cotidiana entre la minoría militante de "conejas" del Opus con 7, 8 ó 10 hijos y una inmensa mayoría de navarras que practican la contracepción hasta el punto de que Navarra tiene el record **MUNDIAL** de más bajo Índice de Fertilidad Sintética (media de hijos por mujer en edad fértil). La potencia patriarcalista del Opus en la clase dominante navarra y sus clases y fracciones de clase auxiliares se demuestra cada día p.e. en la imposibilidad de abortar legalmente en Navarra. La persistencia del machismo "tradicional" se evidencia cada día en la reacción (en la **NO** reacción) social ante las agresiones sexuales y genéricas a mujeres (p.e. la reciente decisión del jurado popular en Tuterá). Y en los días festivos y en el ocio de fin de semana en la frecuencia de "tocones" que actúan como si todos los culos fueran suyos. **EL CUESTIONARIO REFLEJARIA EL DIFORMISMO SEXUAL:** una parte significativa diferiría según que la persona entrevistada fuera mujer o varón.
4. **EL EUSKERA. Su imagen, su conocimiento, su valoración, su uso.** Se trataría de conseguir información **fiable** sobre valores, actitudes y esquemas de comportamiento respecto del euskera. **Es claro que el euskera es otro de los problemas estratégicos de Navarra.** La alienación, la fabricación de **falsa conciencia necesaria**, sobre el euskera ha sido uno de los más perjudiciales frutos podridos del **EMPEORAMIENTO** del Fuero en el período 1975-2000. Los **datos** del crecimiento de la matriculación en modelos pro-euskaldunización son un índice de una **CONTRADICCIÓN REAL** en la formación social navarra: la que enfrenta a, por un lado, una creciente deslegitimación del euskera y una oleada creciente de ataques al euskera promovidas por quienes ocupan las instituciones y el poder político (y el social y mediático españolistas) y, por el otro, una creciente convicción en los individuos y las familias de que **conviene** que sus hijos aprendan euskera. Una crucial hipótesis de trabajo a comprobar sería la siguiente: la sedicente mayoría españolista, que los votos exhiben, tiene (quizá en muchos en el subconsciente pero ya consciente en muchos otros) moral de derrota. Es decir, **MUCHA GENTE CREE QUE ES POSIBLE LA VICTORIA DE EUSKAL HERRIA.** Y por eso tantos españolistas mandan a sus hijos a estudiar en euskera. **POR SI ACASO.** Otro objetivo importante de esta encuesta sería el de **cuantificar y cualificar** (sexo, edad, clase social, voto, lectura de prensa, etc) la población que **ALGUNA VEZ** ha intentado euskaldunizarse. Y los motivos de su fracaso. Otro, obvio, sería **medir realmente el conocimiento de euskera** (mediante la introducción en el cuestionario de una batería de preguntas en euskera).
5. **La depauperación absoluta de la juventud navarra. ENCUESTA A JÓVENES DE 18 A 29 AÑOS.** Se trata de otro de los problemas estratégicos de Navarra. En los últimos 15 años la brutal política capitalista desencadenada por los Gobiernos PSOE ha **precarizado** el trabajo y **lo ha abaratado.** Más de un tercio de la población activa del Estado español (casi la MITAD, el 48%, en la empresa privada) tiene sólo contratos temporales intermitentes **CON SALRIOS BASURA** (se puede **legalmente** pagar el 40% **MENOS** por el **MISMO** trabajo a alguien con contrato temporal en prácticas o aprendizaje o alguna otra de las tramposas fórmulas implantadas). Los datos son aún peores para los jóvenes (más porcentaje precarizado y salarios más bajos). Ello ha colocado a una importante fracción de las y los jóvenes navarros en situación de **POBREZA REAL.** Enmascarada por el hecho de que **SIGUEN VIVIENDO CON Y DE SUS PADRES.** (Entre otras cosas y además de por cariño real, a causa de la **mala conciencia** de esos padres que, obreros o empleados "situados", saben que no pelearon por el futuro de sus hijos cuando los Gobiernos PSOE implantaron la precarización). La situación es una bomba de relojería con el reloj ya en marcha. Porque muchos ya ahora viven **NO DEL SALARIO SINO DE LAS PENSIONES DE JUBILACION DE SUS PADRES.** Cuando éstos mueran, cosa que empezará a ocurrir pronto masivamente, se hará evidente su situación de **POBREZA REAL** ahora enmascarada. Se trataría de **medir la cantidad** de jóvenes en situación de **POBREZA REAL** y la prospectiva de esa situación. El núcleo de la investigación sería tripartito: 1) la situación de dependencia de la familia, los ingresos reales conseguidos en el último año y sus gastos reales, 2) la **BIOGRAFIA LABORAL** (relato de los diversos trabajos realizados y sus condiciones), 3)

consciencia de su situación y reacción ante la misma (valores, actitudes y esquemas de comportamiento).

III. Los 3 temas específicos de 2ª prioridad

- A) Las NTIC y Navarra. Especial énfasis en Internet.** Las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (Internet, sobre todo) son el fenómeno tecnológico de masas más espectacular de toda la Historia. Sociológicamente hablando SE TRATA DEL FENÓMENO DE MASAS "CONCRETO" NO BÉLICO DE MAS RÁPIDO CRECIMIENTO DE LA HISTORIA. Y es hoy evidente que se ha producido una "inundación" de información sobre ese fenómeno. Casi todo el mundo ya ha oído hablar de Internet. Nosotros sabemos que las NTIC, la telemática e Internet suponen mucho más que algo gordo y que crece mucho. Están suponiendo **NUEVAS** formas de **VIVIR** (de aprender, de comunicarse, de jugar, de divertirse, de trabajar, de producir y de consumir, de vender y comprar, de convencer, de dominar y de subvertir, de hacer la guerra y de hacer la paz. **O sea que están cambiando los flujos y los contenidos de las formaciones sociales concretas. De hecho, han causado una nueva división de la sociedad mundial la han dividido en nealfabetos** (los conectados a Internet) y **neonalfabetos** (los no conectados). Es obvio que ante ese fenómeno las mujeres y los varones navarros han desarrollado YA un juego de valores, actitudes y esquemas de comportamiento específico. PERO NADIE SABE CUALES. Se trataría de investigarlo.
- B) El consumismo y su alternativa.** Independentzia eta sozialismoa. Ese es el lema. Pero ¿qué significa para la gente ese lema? Lo de la independentzia está claro. Lo del socialismo no. Poca gente sabe bien que el socialismo no es nada si no es la etapa de transición desde el capitalismo hacia el comunismo, hacia la sociedad sin clases, sin Estado, sin dominación ni explotación del hombre por el hombre ni de la mujer por el varón. Aún más, la inmensa mayoría de las y los que gritan el lema viven aherrojados por la negación del socialismo: el consumismo individualista. Y se proclaman ecologistas mientras que consumen a niveles que hacen imposible la supervivencia de la vida humana en el Planeta. El fenómeno del consumismo necesita ser estudiado a fondo. Hay que investigar **HECHOS** (NIVELES, TIPOS Y PAUTAS DE CONSUMO) Y **MOTIVACIONES** (VALORES, ACTITUDES, FALSA CONCIENCIA NECESARIA) Y **MECANISMOS DE ADICCIÓN** (EXPOSICIÓN Y VULNERABILIDAD A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA PUBLICIDAD, OSTENTACIÓN, VANIDAD, EMULACIÓN, ETC). Y, por otra parte, **CONOCIMIENTO DE Y PREDISPOSICIÓN HACIA LA VIDA ALTERNATIVA.**
- C) Hipermercados y pequeños comercios.** La contradicción REAL existente en Navarra entre las grandes superficies y el pequeño comercio es sectorial pero también estratégica. Por un lado es la expresión quizá más visible de la problemática del consumismo. Pero además es un problema de creciente actualidad que afecta a la forma misma de vida de decenas de miles de personas que viven del pequeño comercio. Y a la forma de vida de sus clientes. Y a la futura explotación de esos clientes por las grandes superficies QUE ENCARECERAN TODO LO QUE VENDEN CUANDO HAYAN ARRASADO A LOS PEQUEÑOS COMERCIOS Y SE HAYAN CONVERTIDO EN UN OLIGOPOLIO DE VENTA. Además tiene importantes consecuencias políticas. En efecto **la pequeña burguesía antigua** (de la que son parte substancial los pequeños comerciantes) es una de las clases (precapitalista) susceptibles de ser aliadas de la clase obrera para la construcción de la UNIDAD POPULAR que intente lograr la independencia y el socialismo de Euskal Herria. Son una clase inestable, sin capacidad de protagonismo (salvo en breves períodos en los que pueden ser masa de maniobra poujadista o fascista), hay que andar con mucho ojo al tratar con ellos. Pero defenderles, además de defender los servicios reales y valiosos que prestan a la clase obrera (fiar a los conocidos, tratar humanamente a ancianos y solitarios, etc), es una buena inversión política. Es obvio que para hacerlo hay que conocer sus problemas. A eso se encaminaría esta investigación.

Justo de la Cueva
 Iruñea
 11 enero 2001