



E. C. O.  
ESTUDIOS COMERCIAL  
Y DE OPINION, S. A.

Alcalá, 96  
MADRID -9-

Consejo de Ciento, 118  
BARCELONA -15-

ESTUDIO SOBRE :  
EXPECTATIVAS Y ANALISIS  
DEL VOTO ELECTORAL

Para :

UNION DE CENTRO DEMOCRATICO

Madrid

## I N D I C E

	<u>Página</u>
I. INTRODUCCION	1
II. OBJETIVOS	2
III. METODOLOGIA	4
IV. RESULTADOS	
A) Estructura de la intención de voto actual	8
A. 1. Voto declarado	8
A. 2. Análisis demográfico de la distribución del voto declarado	10
B) Análisis del voto no definido	14
B. 1. Segmentos favorables a UCD	15
B. 2. Areas de interés de los "indecisos potenciales"	16
B. 3. Análisis opinático de partidos	17
B. 4. Actitud hacia el voto	19
B. 5. Calificación del Gobierno según áreas de actuación	20
B. 6. Preferencia de alternativas	21

C) Proyección del voto no decidido	22
C. 1. Ajuste según situación actual	22
D) Consideraciones finales	25

TABLAS NUMERICAS

MATERIAL DE LA ENCUESTA

## I. INTRODUCCION

Hemos llevado a cabo para UCD un "Estudio sobre expectativas y análisis del voto electoral"; los objetivos cubiertos, metodología utilizada y resultados obtenidos son los que a continuación se indican.

## II. OBJETIVOS

El objetivo básico del estudio es el análisis de la población de voto no definido.

Específicamente, tratamos como puntos claves los siguientes :

- Estructura de la intención de voto actual
- Análisis del voto no definido
- Proyección del voto no definido
- Consideraciones finales

El informe que presentamos trata de incidir en los puntos fundamentales de análisis desde la perspectiva de la operatividad.

En base a ello, sacrificamos una más amplia exposición en favor de un análisis profundo que nos lleva a conclusiones de fácil tratamien-



to y que sirvan de base para las acciones a emprender.

### III. METODOLOGIA

El estudio se ha llevado a cabo mediante encuesta personal con cuestionario estructurado a una muestra representativa del total de españoles mayores de 18 años residentes en el territorio nacional.

La muestra prevista fue de 6.800 entrevistas distribuidas a priori en la forma siguiente :

A nivel provincial (1)	Muestra real	Muestra ponderada
• <u>GALICIA</u>		
La Coruña (✕)	214	231
Lugo	35	37
Orense	62	67
Pontevedra	89	96
• <u>PAIS VASCO/NAVARRA</u>		
Alava	45	64
Guipuzcoa	127	182
Navarra	100	142
Vizcaya (✕)	228	326
• <u>ASTURIAS</u>		
Asturias (✕)	200	227
• <u>ARAGON</u>		
Zaragoza (✕)	206	245
Huesca	51	60
Teruel	43	51
• <u>CATALUÑA</u>		
Barcelona (✕)	722	1.358
Gerona	58	110
Lérida	52	97
Tarragona	68	128
• <u>BALEARES</u>		
Baleares (✕)	200	175
• <u>VALENCIA</u>		
Valencia (✕)	361	601
Alicante (✕)	165	275
Castellón	74	122

(1) Las provincias con asterisco alcanzan cifras muestrales significativas.



A nivel provincial	Muestra real	Muestra ponderada
• <u>MURCIA</u>		
Murcia (x)	171	213
Alicante	79	98
• <u>ANDALUCIA</u>		
Almería	63	99
Cádiz (x)	172	269
Córdoba (x)	141	220
Granada (x)	152	237
Huelva	86	135
Jaén	131	204
Málaga (x)	165	258
Sevilla (x)	290	451
• <u>CANARIAS</u>		
Sta. Cruz de Tenerife	122	178
Las Palmas	128	184
• <u>EXTREMADURA</u>		
Cáceres	100	148
Badajoz (x)	150	226
• <u>CASTILLA LA NUEVA</u> (Excepto Madrid)		
Ciudad Real	130	171
Cuenca	63	82
Guadalajara	33	43
Toledo	124	162
• <u>MADRID</u>		
Madrid (x)	700	1.343

A nivel provincial	Muestra real	Muestra ponderada
• <u>CASTILLA/LEON</u>		
Avila	44	66
Burgos	70	104
León	108	161
Logroño	52	78
Palencia	39	59
Salamanca	80	120
Santander	98	146
Segovia	35	53
Soria	23	34
Valladolid	95	142
Zamora	56	84

#### IV. RESULTADOS

##### A) ESTRUCTURA DE LA INTENCION DE VOTO ACTUAL

###### A.1. Voto declarado

Estos son los resultados, en cuanto a intención de voto actual, obtenidos a una semana vista de las elecciones generales del 1 de Marzo.

	%
PSOE	22,5
UCD	18,2
PCE	5,2
CD	2,8
CONV. I UNIO	1,2
PNV	0,8
Otros regionales	4,1
Otros izquierda	1,5
Otros derecha	0,8
Abstención	6,6
Indecisos	36,5
BASE :	6.659 p.

Se mantiene todavía el alto porcentaje de indecisos detectado en anteriores sondeos : uno de cada tres electores potenciales sigue sin definir su voto probable; dicho porcentaje llega incluso a superar el 50% en las regiones de Galicia y Extremadura.

Se mantienen, asimismo, prácticamente las proporciones existentes entre los votos declarados para cada partido político, con el PSOE algo superior a UCD y con una importancia relativamente escasa de votantes afirmados en el caso de CD.

## A. 2. Análisis demográfico de la distribución del voto declarado

Seguimos operando en este apartado únicamente a nivel de voto declarado, sin inferir todavía expectativas a partir del voto indeciso.

### Regiones geográficas

#### GALICIA

Elevado porcentaje de indecisos (52,4%), con ventaja, ya a nivel de voto declarado, de UCD sobre PSOE.

#### PAIS VASCO Y NAVARRA

Difieren sustancialmente los resultados inter-provincias :

En Navarra, domina PSOE sobre UCD, y ambos a su vez sobre los partidos de origen regionalista vasco.

En Vizcaya, el PNV supera al PSOE, ambos sobre UCD y los partidos abertzales.

En Guipúzcoa aparece a la cabeza Euskadiko Esquerra, seguido bastante de cerca por el PSOE, Herri Batasuna y PNV, todos ellos al mismo nivel.

#### ASTURIAS

UCD por encima del PCE y superados ambos por el PSOE.

El nivel de indecisos es realmente bajo (18,5%).



### ARAGON

No declaran voto 4 de cada 10 electores (nivel superior a la media nacional de indecisos).

Los partidos regionalistas toman poco cuerpo. La diferencia entre UCD y PSOE (en esta primera intención de voto) son mínimas a favor del segundo.

### CATALUÑA

Destaca el PSOE con fuerza, seguido de UCD.

Convergencia está en tercer lugar por encima del PCE.

### BALEARES

El nivel de UCD es muy considerable, estando desde luego en primer lugar. CD está en tercer lugar y bastante destacado en relación a otras provincias o regiones.

Es muy bajo el nivel de indecisos : 14,3%.

El bipartidismo está muy acentuado.

### VALENCIA

UCD y PSOE prácticamente al mismo nivel. El nivel de CD es bajo, apareciendo delante el PCE.

No tienen peso los partidos regionalistas.

Las diferencias provinciales son importantes.

Mientras que en Valencia aparece ligeramente por encima UCD, en Alicante destaca más el PSOE.

El nivel de indecisión es significativamente menor en Alicante.

### MURCIA

Prácticamente al mismo nivel UCD que PSOE, provocando ambos, por sus altos niveles, un bipartidismo acentuado.

PCE algo por encima de CD.

Bajo nivel de indecisión.

### ANDALUCIA

La diferencia a favor del PSOE es considerable estadísticamente.

El PSA está por debajo del PCE y por encima de CD.

Existen diferencias provinciales; algunas de ellas son las siguientes :

Mientras en Cádiz, Córdoba y Málaga aparece claramente la superioridad del PSOE sobre UCD, en Jaen las diferencias se acortan, en Sevilla están a niveles similares y en Granada supera UCD al PSOE.

### CANARIAS

Con diferencia, aparece UCD a la cabeza, como partido con más votos.

Después del PSOE y no lejos, se sitúan los regionalistas. Relativo bajo nivel de indecisos.

## EXTREMADURA

Es la región con más alto nivel de voto indeciso (63,6%).

En el voto declarado de primera intención aparece el PSOE ligeramente por encima de UCD, sin embargo, es muy importante el papel que pueden jugar el sector de indecisos que finalmente tiendan hacia una de las opciones políticas.

## CASTILLA LA NUEVA (sin Madrid)

Alto nivel de indecisión (36,0%).

UCD en primer lugar y distante del PSOE.

PCE y CD igualados y a bajo nivel.

## CASTILLA LA VIEJA Y LEON

Situación muy similar a la anterior : gana UCD con diferencia al PSOE y alto nivel de indecisión (36,6%).

## MADRID

Desligado de Castilla La Nueva, en Madrid aparece a la cabeza el PSOE seguido de UCD y cobrando mayor importancia el PCE que CD.

El nivel de indecisión en primera intención de voto está algo por encima del esperado finalmente.

## B) ANALISIS DEL VOTO NO DEFINIDO

La población de voto no definido es objeto de análisis en dos campos fundamentales : sus áreas de interés y la proyección de su voto.

Para segmentar más adecuadamente esta población, hemos incidido en un sector (mayoritario) de ella y que calificamos como INDECISOS POTENCIALES DE UCD, haciendo intervenir en este sector a quienes muestran simpatías por UCD (aunque no le hayan concedido su voto en primera intención) y a los que no muestran simpatías por ningún partido concreto, pero cuyas tendencias políticas entran dentro del espectro potencialmente captable por UCD.

B.1. Segmentos favorables a UCD

¿CUALES SON LOS SEGMENTOS MAS FAVORABLES A UCD?

SEGMENTO	% de la población	Declaran voto a		Voto indeciso	% de indecisos potenciales de UCD que suponen
		UCD	PSOE		
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
Católicos practicantes	33,5	27,1	12,9	43,7	41,5
Se definen como personas :					
de centro	29,8	40,6	12,3	36,2	31,6
de centro derecha	7,2	38,6	11,3	29,2	6,0
Mujeres casadas	42,3	21,1	19,6	43,1	51,5
Personas de más de 45 años	44,4	21,4	19,2	42,1	5,2

(A) : Porcentajes en base : TOTAL POBLACION

(B), (C), (D) : Porcentajes en base : POBLACION TOTAL DEL SEGMENTO CORRESPONDIENTE

(E) : Porcentajes en base : TOTAL INDECISOS POTENCIALES



B. 2. Areas de interés de los "indecisos potenciales"

¿CUALES SON LAS AREAS DE INTERES DE ESTAS PERSONAS DE VOTO INDECISO Y POTENCIALMENTE FAVORABLES A UCD?

PROBLEMAS QUE MAS LES PREOCUPAN :

Sobre todo, el paro

Otros dos a nivel similar :

- Carestía de la vida
- Terrorismo

A corto plazo, se admite que los tres problemas tienen difícil solución, no es fácil señalar a un partido como más idóneo para resolverlos, y de hecho, la mayoría no señalan ninguno, aunque consideramos que UCD puede ser un partido indicado.

B. 3. Análisis opinático de partidos

SEGUN ESTE TARGET DE VOTANTES INDECISOS Y POTENCIAL DE UCD...

Apoyan más la propiedad privada :

UCD y CD

Defiende los intereses de los trabajadores :

PSOE

Defiende a los pequeños empresarios :

UCD

Consigue más progreso económico :

UCD (o ninguno?)

Defiende más a los agricultores :

PSOE

Apoya más la educación pública :

PSOE

Apoya más la educación privada :

UCD

Defiende mejor a la familia :

UCD

Promociona más a la mujer :

PSOE (o ninguno?)

Lleva mejor las Autonomías :

UCD (o ninguno?)

Se relaciona más adecuadamente con el Ejército :

UCD

Se relaciona más adecuadamente con la Religión y el Clero :

UCD y CD

Apoya más la libertad de expresión :

PSOE

Consigue más justicia social :

UCD, PSOE, (Ninguno?)

Apoya más la cultura :

UCD y PSOE

UCD DEFIENDE MEJOR A LA FAMILIA

B.4. Actitud hacia el voto

EN CUANTO AL HECHO DE VOTAR...

- VOTAR ES UN DEBER CIUDADANO
  
- PARTICIPAR VOTANDO PARA QUE LAS COSAS MEJOREN (NO SUBAN LOS PRECIOS, MENOS PARO, ACABAR CON EL TERRORISMO, ETC.)

B. 5. Calificación del Gobierno según áreas de actuación

ASPECTOS EN LOS QUE HA TRABAJADO EL GOBIERNO EN ORDEN  
DECRECIENTE DE IMPORTANCIA (x)

	<u>Aspectos</u>	<u>Ranking de importancia</u>	<u>El Gobierno lo ha hecho :</u>
MUY IMPOR- TAN- TES	- Contener el paro	1º	Francamente mal
	- Traer la democracia	2º	Francamente bien
	- Mejorar la democracia <i>común</i>	3º	Más bien mal
BAS- TAN- TE IM- POR- TAN- TES	- Aprobar la Constitución	4º	Francamente bien
	- Evitar la transición violenta	4º	Bien
	- Evitar el golpe de estado	4º	Francamente bien
	- Bajar la inflación	4º	Más bien mal
DE RE- GULAR IMPOR- TAN- CIA	- Contener el deterioro del orden público	8º	Mal
	- Mejorar las relaciones internacionales	8º	Bastante bien
	- Llevar a España al Mercado Común	8º	Bien
POCO IMPOR- TAN- TES	- Traer las Autonomías	11º	Regular
	- Relacionarse adecuadamente con los militares	11º	Bien
	- Relacionarse adecuadamente con la policía	11º	Bien

(x) Para una comprensión más rápida y descriptiva, utilizamos una escala semántica del siguiente tipo :

Francamente bien  
Bastante bien  
Bien  
Regular  
Más bien mal  
Mal  
Francamente mal



B. 6. Preferencia de alternativas

ALTERNATIVAS PREFERIDAS POR NUESTRO TARGET POTENCIAL

¿Orden público o libertad?

ORDEN PUBLICO

¿Educación pública o educación privada?

EDUCACION PUBLICA

¿A bordo?

NO PERMITIDO

¿Divorcio?

A NIVEL DEL TOTAL DE POBLACION, PREDOMINAN LAS RESPUESTAS FAVORABLE A SU EXISTENCIA.

ENTRE NUESTRO TARGET, LAS POSICIONES A FAVOR Y EN CONTRA ESTAN MUY EQUILIBRADAS, CON UNA LIGERA VENTAJA DE LOS OPOSITORES :

ES PREFERIBLE ELUDIR EL TEMA

¿Buenas costumbres morales?

BUENAS COSTUMBRES MORALES

¿Libertad sindical o desarrollo económico?

A NIVEL DEL TOTAL DE POBLACION PREDOMINAN LIGERAMENTE LOS QUE SE PRONUNCIAN POR LA LIBERTAD SINDICAL.

ENTRE NUESTRO TARGET, PREVALECE DESARROLLO ECONOMICO.

## C) PROYECCION DEL VOTO NO DECIDIDO

### C. 1. Ajuste según situación actual (✕)

Mediante la aplicación de factores de corrección a las distintas actitudes hacia la acción de votar (intención de votar), determinados por su correlación con la intención actual de voto, hemos estimado un nivel de abstenciones del 28,0% sobre la población electoral.

Como consecuencia, parte de la población no definida en cuanto a su voto a partidos ha de distribuirse entre ellos.

Para ello, hemos utilizado métodos de ajuste basados en correlaciones simples y simultáneas con las variables más incidentes

---

(✕) En el momento de realización de la encuesta.

en la decisión partidista del voto, tales como clasificación política, religiosidad, etc.

Las correlaciones se efectúan entre el comportamiento actual de voto decidido y una serie de variables para determinar aquellas más influyentes en la decisión de voto a cada partido, detectando los niveles relativos de influencia mediante índices que serán aplicados a distintos segmentos (clasificados mediante estas variables tratadas simple o conjuntamente) de la población de indecisos.

El procedimiento conduce finalmente a un método de ajuste que proporciona diversas opciones mediante pruebas reiterativas.

Optimizando el ajuste, llegamos a la siguiente distribución proyectada del voto, teniendo bien presente que esta distribución se refiere a la "situación en los días de encuesta" (semana pasada), esto es, si en aquel momento se hubiesen celebrado las elecciones.

Piénsese que lo que hacemos es distribuir a una serie de indecisos de aquel momento en función de parámetros existentes entonces y en la medida en que influían.



Es fundamental, pues, (y por esa razón hemos esquematizado el informe en esta forma) tener en cuenta las áreas de interés de la población no definida y sus opiniones del Gobierno y de UCD en relación a aspectos concretos ya descritos antes.

ESTIMACION DISTRIBUCION ESCAÑOS

TOTAL	REGION	UCD	PSOE	PC	CD	Otros
12	Extremadura	7	5	-	-	-
6	Baleares	3/4	2	-	1/0	-
26	Pais Vasco + Navarra	6	7	-	-	[ PNV 7 EE 3 HB 3
29	Valencia	13/14	14/13	2	-	-
12	Murcia	6	6	-	-	-
44	Castilla/León	28	15	-	1	-
59	Andalucía	25	27	5	-	PSA 2
10	Asturias	3	5	1	1	-
27	Galicia	16	7	1	3	-
14	Aragón	9	5	-	-	-
13	Canarias	8	3	-	-	UPC 2
47	Cataluña	12	21	5	1	[ CU 6 Es.R. 2
17	Castilla La Nueva sin Madrid	11	6	-	-	-
32	Madrid	11	13/14	4	3/2	UN 1
	TOTAL	159	136	18	9	



TOTAL ESCAÑOS, SEGUN PARTIDOS

UCD (1)	161
PSOE	136
PCE	18
CD	9
PNV	7
CONVERGENCIA I UNIO	6
EUSKADIKO ESQUERRA	3
HERRI BATASUNA	3
PSA	2
UPC	2
ESQUERRA REPUBLICANA	2
UN	1
TOTAL	350

---

(1) Supuesto Ceuta y Melilla votantes por UCD