

SUR

Director: Francisco Sanz Cagigas

MALAGA. JUEVES 18 DE SEPTIEMBRE 1975. PRECIO 8 PTAS.

Dr. Maraón, s/n. Tlfs.: 27.99.39, 27.06.96, 27.49.95, 27.47.14 y 27.59.90

AÑO XXXIX. — NUM. 11.537. — DEPOSITO LEGAL MA-1969

40 PAGINAS

Llegamos diariamente a 188.400 lectores

Audiencia de SUR en la Costa del Sol

Detallado estudio realizado por Iberoamericana de Programación, S. A.

Página 9

Petición fiscal en el Consejo de Guerra de «El Goloso»

CINCO PENAS DE MUERTE

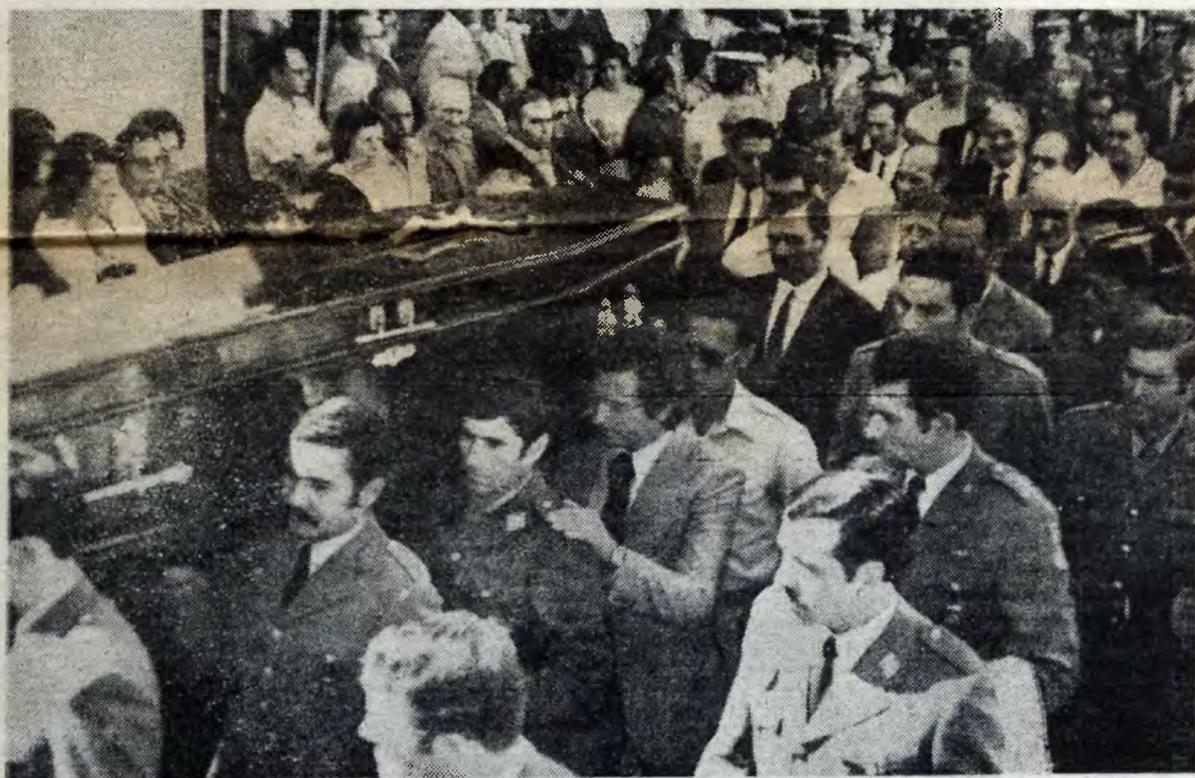
En el juicio contra los asesinos del teniente Pose

Página 26

Detenido por la policía de Marbella

ESTAFO 23 MILLONES DE DOLARES

Dos brillantes servicios hay que apuntar a los inspectores de Policía de la Comisaría de Marbella. Por una parte han conseguido la detención de un estafador reclamado por la Interpol. El individuo, canadiense, había realizado estafas y robos por valor de veintitrés millones de dólares. Por otra, han conseguido la desarticulación total de una red de venta de carne en malas condiciones. Esta red actuaba en Marbella con carnes de toro de lidia procedentes de Salamanca. De ambas acciones les informamos con mayor amplitud en la página 33. En la foto, el estafador canadiense Orast Evasiuk



MARBELLA: ENTIERRO DEL POLICIA ASESINADO

IMPRESIONANTE MANIFESTACION DE DUELO

EL PUEBLO ACOMPAÑO AL CADAVER DE DON JUAN RAMON RUIZ MUÑOZ EN RIGUROSO SILENCIO

Miles de personas asistieron ayer en Marbella al sepelio de don Juan Ramón Ruiz Muñoz, policía amada que cayó días pasados vilmente asesinado en Barcelona. Las autoridades civiles y militares, con la familia de la víctima, presidieron el duelo. En la página 22 informamos ampliamente del acto. (Foto M. López.)

POR LA CALLE DE EN MEDIO

Por Emilio Romero

La historia de la Falange tiene el nombre de José María Alfaro en muchas de sus páginas. Rafael Sánchez Mazas, Foa, Roldán y Alfaro eran los grandes poetas de la Falange. Una vez que la guerra hubo terminado, Alfaro fue casi todo en la propaganda: director de «Arriba», subsecretario, presidió la Asociación de la Prensa, era miembro del Consejo de FET, creo que hasta pertenecía a la Junta Política, cuya alma era Serrano. José María Alfaro daba bien en los salones, ha gustado siempre a las mujeres (que en este país se perdona menos que ser ministro), tranquilizaba a los intelectuales, no alarmaba a la oligarquía económica, no le anatematizaban los clérigos, daba bien en El Pardo, y hasta recibió una oferta para dirigir «ABC». Un hombre de estas características tenía que ser embajador, porque un ministro necesita menos cosas. Un Ministerio, realmente, le venía chico. Y fue, durante muchos años, embajador en Buenos Aires. Naturalmente, no peronista; pienso que le animó mucho a no serlo su vida brillante y conservadora de triunfador y, además, la conciencia insinuante de un consejero de Prensa vitalicio de aquella Embajada española, Ignacio Ramos, que es como la conciencia oficial de todos los embajadores, y que les ha hecho cometer errores tremendos, aunque les ha hecho felices. Una vez me dijo Perón: «Cuando regresemos colgaremos a Ignacio Ramos, si no acierta por una sola vez que será escapar unas horas antes»; pero quien regresó a la República Argentina no fue Perón, sino Isabelita y López Rega. Perón ya no existía. En fin, Alfaro el poeta, el ideólogo revolucionario de José Antonio, asistió en Argentina a Frondizi, que se parecía al fundador de la Falange como un huevo a una castaña, y se incluyó en la derecha conservadora. En el restaurante El Bodegón me postuló la defensa de la Argentina oligárquica y Miguel Primo de Rivera tuvo que mediar. Cuento todo esto porque a mí y a tantos jóvenes como a mí nos embarcaron en la Falange revolucionaria personajes tan admirables como Alfaro y otros, y ahora no pueden decir en la tercera página de «ABC» que nuestra felicidad es Fraga, porque entonces, aunque ya las he visto pasar todas, me entra como cierto cabreo nostálgico.

(Pasa a la página 7.)

LLEGAMOS DIARIAMENTE
A 188.400 LECTORES

AUDIENCIA DE SUR EN LA COSTA DEL SOL



Presidencia del acto

DETALLADO ESTUDIO REALIZADO POR
IBEROAMERICANA DE PROMOCION, S. A.

Por encargo de la Delegación Nacional de Prensa y Radio del Movimiento ha realizado el Instituto Iberoamericano de Programación un estudio de la audiencia de prensa en la Costa del Sol, estudio que analiza profundamente, con aporte de datos de la máxima fiabilidad, la circulación, penetración y lectura de nuestro periódico. El estudio-informe fue presentado ante los representantes de todas las agencias publicitarias de nuestra ciudad en el curso de una rueda de prensa celebrada en el Hotel Málaga Palacio.

Asistieron al mencionado acto el director económico-administrativo de Prensa y Radio del Movimiento, don Francisco Soler Valero, que tenía a su derecha al director de SUR, don Francisco Sanz Cagigas; al gerente comercial de la misma cadena periodística, don José Mavá Rius, y al administrador general de SUR y «La Tarde», don Ramón Serralvo Choquet. A la izquierda del señor Soler Valero tomaron asiento el profesor don Torcuato Pérez de Guzmán, director del trabajo de campo del mencionado estudio de audiencia, y don Justo de la Cueva y doña Margarita Ayestarán, directores del estudio-informe.

PRESENTACION

Ante los representantes de los medios informativos locales y de las agencias publicitarias de la capital, el director económico-administrativo de Prensa y Radio del Movimiento pronunció unas palabras en las que expresó el deseo de la cadena de Prensa del Movimiento de entrar de lleno en la economía de mercado, limpiamente, aceptando el reto de la competencia. Nuestra presencia aquí, dijo, tiene como objetivo preferente el afirmar que estamos dispuestos a informar a las agencias de cuál será la rentabilidad de sus inversiones publicitarias en nuestro medio. Tenemos, continuó el señor Soler Valero, la más potente cadena periodística no solo de nuestro país, sino de todo el continente, y estamos dispuestos a realizar todos los esfuerzos y sacrificios que sean necesarios para la mayor rentabilidad de la misma, y ello pese a que nuestra misión no es especulativa. Dijo después que la mayoría de los presentes ya estaban informados de que Prensa y Radio del Movimiento estaba procediendo a cerrar algunos

periódicos marginales, con el fin de potenciar más a la cadena. Finalmente, dedicó unas palabras al estudio realizado por el Instituto Iberoamericano de Programación, cuyos datos serían después facilitados por los expertos que lo han llevado a cabo.

AMBICION DEL ESTUDIO

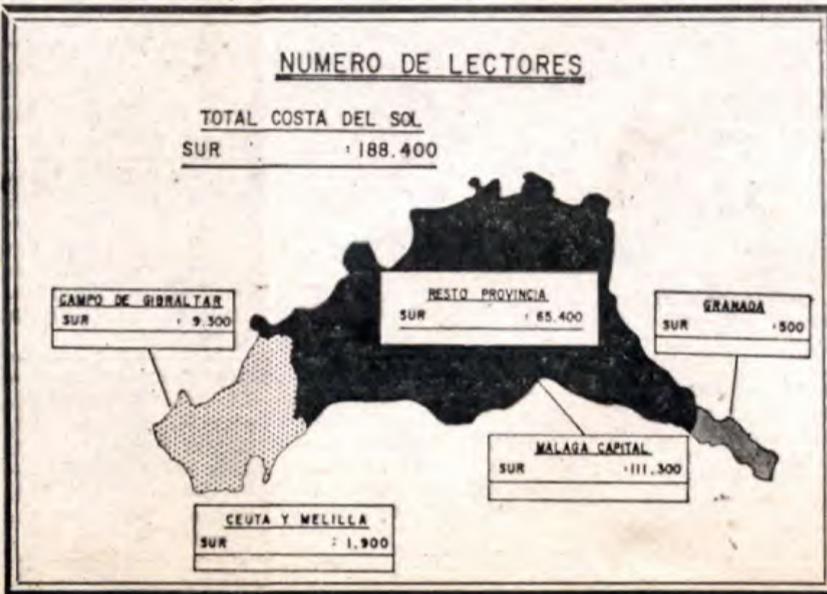
Tomó la palabra seguidamente don Justo de la Cueva, director del estudio con doña Margarita Ayestarán, que explicó con todo detalle las técnicas metodológicas empleadas para realizar el mismo y trazó el diseño que, por considerarlo más adecuado, se empleó



Don Justo de la Cueva, durante su informe

en la elaboración de la muestra. Aclaró que tanto él como los sociólogos Pérez de Guzmán y Margarita Ayestarán no pertenecen a la plantilla del IBP, ya que ejercen su profesión libremente, pero que fueron contratados por el mencionado Instituto para planificar y desarrollar el estudio. con el fin de que este, por deseo de los clientes, en este caso Prensa del Movimiento, se garantizara la calidad científica del trabajo. Habló de que el muestreo se había hecho partiendo del censo de población confeccionado en 1970 y que las muestras se habían obtenido en 84 puntos diferentes de la Costa del Sol, entendiendo por Costa del Sol desde el litoral granadino (Motril, Almuñécar, Salobreña, Gete, Itrabo y Molvízar), así como los partidos judiciales del Campo de Gibraltar, San Roque y Algeciras, Ceuta y Melilla y la propia provincia de Málaga.

Respecto a las entrevistas realizadas, dijo el señor De la Cueva, su número fue de 1781, lo cual significa que el margen de error máximo probable de los resultados es del más menos 2,3 por ciento con un intervalo de confianza



del 95 por ciento. Es decir, que si en vez de entrevistar a las 1.781 personas de la muestra se hubieran entrevistado las 832.850 personas, que suman la población de 15 y más años de edad de la Costa del Sol, tenemos el 95 por ciento de seguridad de que los resultados de las respuestas de las 832.850 personas no habrían diferido de las de la muestra en más que un 2,3 por ciento.

El profesor Pérez de Guzmán, por su parte, que ha sido quien dirigió la reali-

zación de las entrevistas, explicó cómo en la misma se han extremado las cautelas y el rigor en el control de la ejecución de las instrucciones y las normas. A título de ejemplo mencionó que los supervisores rechazaron y obligaron a repetir un tercio de las entrevistas de Málaga capital y una décima parte del resto porque cabía alguna duda, aunque fuera pequeña, de que las reglas del método científico no habían sido observadas con total precisión.

Intervino, por último, el señor De la Cueva para presentar los resultados de la investigación, que se reflejan en el mapa que reproducimos y para anunciar que en el pasado mes de agosto se ha realizado una segunda encuesta a una muestra aleatoria de 400 lectores de SUR, seleccionados por el hecho de que podían exhibir al entrevistador el periódico del día de ayer, con la finalidad de realizar un análisis socio-económico y socio-cultural de las características de los lectores de SUR que será próximamente publicado en un folleto para que las agencias de publicidad puedan valorar adecuadamente el impacto y la penetración del diario SUR.

En síntesis, el diario SUR cuenta con 188.400 lectores en la Costa del Sol que se distribuyen en 111.300 en Málaga capital, 65.400 en el resto de la provincia de Málaga, 9.300 en el Campo de Gibraltar, 1.900 en Ceuta y Melilla y 500 en la Costa del Sol granadina.

Tras la exposición de estos datos, se sirvió una copa a los asistentes, durante la que los sociólogos y directivos de nuestra empresa departieron ampliamente con los invitados.

Fotos SALAS



Un momento de la reunión informativa celebrada ayer